

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0811.6.RO1.A.KM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Komunikacja międzyludzka Interpersonal communication
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Rolnictwo
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Pierwszego stopnia inżynierskie
1.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Elżbieta Buchcic
1.6. Kontakt	ebuch@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Język polski
2.2. Wymagania wstępne	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład – 15 godz. Konwersatorium - 30 godz.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody aktywizujące, wykład multimedialny, dyskusja, prezentacja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. McCay S. i in. 2002, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk. 2. Morreale S., Spitzberg B., Barge J. 2007, Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza umiejętności, Warszawa. 3. Pease W., 2010, Mowa ciała, Warszawa.
	uzupełniająca	1. Brown S., 2006, Jak mówić, aby ludzie nas słuchali, Warszawa. 2. Red. Stewart J., 2003: Mosty zamiast murów, Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa. 3. Nęcki Z., 2002: Komunikowanie interpersonalne, Wrocław.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1 - Poznanie roli języka i środków pozajęzykowych jako elementów komunikowania międzyludzkiego. C2 - Przygotowanie do uczestniczenia w komunikacji interpersonalnej poprzez świadome wykorzystanie kompetencji w zakresie mowy werbalnej i niewerbalnej. C3- Kształtowanie przeświadczenia o znaczeniu samokształcenia w tej dziedzinie.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Wykłady <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota komunikacji międzyludzkiej. 2. Wybrane modele komunikacji międzyludzkiej. 3. Relacja NADAWCA – ODBIORCA. 4. ABC dobrego mówcy i słuchacza - językowy savoir-vivre. 5. Znaczenie technologii mobilnych dla współczesnej komunikacji międzyludzkiej. Konwersatorium <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota procesu komunikowania się. 2. Komunikacja werbalna i niewerbalna. 3. Wybrane modele komunikowania interpersonalnego. 4. Mowa ciała. 5. Zasady skutecznego komunikowania. 6. Komunikowanie międzyludzkie i jego składniki w praktyce codziennej. 7. Komunikowanie się w małych i dużych grupach. 8. Komunikacja a perswazja. 9. Manipulacja. 10. Autoprezentacja. 11. Cechy sprawnej wypowiedzi. 12. Wystąpienia publiczne – przygotowanie i prezentacja. 13. Zasady aktywnego słuchania. 14. Zasady dyskusji. 15. Błędy popełniane w komunikacji międzyludzkiej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Charakteryzuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu wybranych aspektów funkcjonowania komunikacji werbalnej i niewerbalnej w różnych sytuacjach życiowych.	RO1A_W14
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w zakresie komunikowania, potrafi współdziałać w grupie wielodyscyplinarnej przyjmując w niej różne role interpersonalnych oddziaływań społecznych w celu skutecznego porozumiewania się.	RO1A_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Uznaje znaczenie przestrzegania reguł i zasad związanych z normami prawidłowej komunikacji międzyludzkiej zasięgając opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	RO1A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																					
	Egzamin ustny/pisemny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne (jakie?)			
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	K	W	C	K	W	C	...	W	C	K	
W01											+		+	+		+				+		+
U01											+		+	+		+				+		+
K01											+		+	+		+				+		+

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W) (w tym e-learning)	3	Obecność na wykładach 50%
	3,5	Obecność na wykładach 80 %
	4	Student potrafi definiować podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji międzyludzkiej.
	4,5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w zakresie komunikacji międzyludzkiej podczas indywidualnych sytuacji w procesie porozumiewania się, także jako uczestnika komunikacji masowej i globalnej.
	5	Umie wyjaśnić znaczenie poprawności językowej w relacjach interpersonalnych.
konwersatorium (K)* (w tym e-learning)	3	Obecność na zajęciach 60%.
	3,5	Wykazuje zaangażowanie podczas opracowywania poszczególnych zagadnień.
	4	Potrafi korzystać z różnych źródeł informacji i planować własny rozwój oraz realizować proces samokształcenia w zakresie relacji interpersonalnych.
	4,5	Przygotował prezentację multimedialną dotyczącą wyjaśnienia pojęć z zakresu komunikacji międzyludzkiej.
	5	Wykazuje prawidłową aktywność w dziedzinie komunikacji społecznej – przygotowuje prezentację multimedialną dotyczącą przekazu treści przyrodniczych różnym grupom wiekowym.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	
Udział w wykładach	15	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	
Przygotowanie do wykładu	10	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium	15	
Opracowanie prezentacji multimedialnej	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)